

В будущем планируется повышение цен?

– Мы намерены предоставить потребителю более широкий спектр услуг. Например, в ближайший год собираемся освоить HD (High-Definition) – трансляции высокой четкости. А это уже другие деньги и другие заказы.

Как вы относитесь к конкуренции?

– Конкуренция – естественное явление. А наше конкурентное преимущество – это прежде всего отличное качество оказываемых услуг.

В планах у нас организация постоянных трансляций, напоминающих телепередачи, – своеобразное мини-интернет-телевидение. Есть клиенты, бюджет которых не позволяет оплачивать наши услуги, например спортивные федерации. Но соревнования проходят постоянно, и спрос среди зрителей большой. Сейчас мы взяли на себя поиск спонсоров и заключение договоров с рекламодателями и вскоре получим трансляцию, идущую регулярно по графику. Мы предоставляем и ряд дополнительных услуг. Например, при заказе продвижения сайта в поисковых системах в качестве бонуса снимается небольшой ролик о товарах заказчика. А после проведения трансляции мы помимо полной версии создаем трехминутное видео, которое размещаем в Сети и оптимизируем для поисковых систем. Кроме того, мы предлагаем создание сетки вещания. По желанию клиента мы ищем сайты, на которых им было бы интересно сделать трансляцию, и сами ведем переговоры с этими сайтами. Еще одно направление – развитие контекстной рекламы внутри роликов, размещаемых на основных видеохостингах, среди которых Яндекс, Рутуб, Майл.ру и т.п.

Трансляция студии «СВО» может идти практически из любой точки России, нужен лишь Интернет. Но даже если Интернета нет, мы можем его дать. Правда, стоимость наших услуг в этом случае значительно возрастет.

Отличительная черта студии – комплексный подход к трансляциям. Компания не только предоставляет несколько опытных операторов и режиссера, монтирующего картинку в режиме реального времени. Для любого мероприятия специалистами компании разрабатывается сетка вещания – сеть тематических сайтов, где транс-



СЛЕВА НАПРАВО: Алексей Антипов, Ефим Мочалов, Константин Аксарин

“ Через пять лет 3D-телевидение станет нормой. Технически это реально, но пока дорого. Скоро цены станут приемлемыми, и мы предложим зрителям новый формат ”

ляция заранее анонсируется для привлечения целевой аудитории.

Много ли фирм в Петербурге предоставляют аналогичные услуги?

– Похожие услуги предлагает около десятка фирм, но качественно сделать трансляцию могут максимум две-три: специалистов очень мало. К тому же мы не транслируем с одной камеры, а делаем многокамерную съемку.

Однако конкурировать с телевидением мы не собираемся: у нас разные весовые категории и разная аудитория. То, что анонсирует ТВ, зритель видит один раз. Мы же предоставляем возможность неограниченного количества просмотров.

Что видите в долгосрочной перспективе?

– Уже сейчас наши трансляции можно смотреть с помощью iPhone. Если же говорить о горизонте в три-пять лет, думаю, мы придем к 3D. Технически это реально, но пока дорого. А лет через пять цены станут приемлемыми, и мы предложим зрителю новый формат. Еще одна перспектива – PPV (Pay-per-view – плата за просмотр). Платные просмотры востребованы в основном на Западе; в России люди еще не готовы платить за видео, однако мириться с некачественным продуктом уже не хотят. Но времена меняются, благосостояние растет, и скоро покупка качественного уникального контента станет нормой. **LB**



С другими материалами по этой теме вы можете ознакомиться на сайте www.lbudget.ru