



БЕСЕДОВАЛА НАТАЛЬЯ БУЛАНОВА

Онлайн на заказ

Студии, предлагающие качественные интернет-трансляции различных событий, – достаточно новое направление сетевого бизнеса. О своем опыте в этой области читателям «ЛБ» рассказал Алексей Антипов, генеральный директор и соучредитель питерской студии «Смотри в онлайн».

Алексей, как создавалась студия?
– Сначала это было хобби. Мы все: я, Ефим Мочалов и Константин Аксарин – имели прямое отношение к сфере IT и интернет-рекламы. И пытались продвигать свои проекты. Я занимался освещением спортивных соревнований и видел, как «М-1» и другие организации делают трансляции мероприятий. Тогда мы решили попробовать. После небольшого «испытательного срока» идея показалась прибыльной. И мы начали бизнес.

Сейчас – с учетом инфляции – для создания и раскрутки такого направления потребовался бы примерно миллион. Мы же, с учетом знания компьютерных технологий и имевшихся связей, вложили в дело поряд-

ка 300 тыс. руб. Большая часть денег ушла на создание парка оборудования – покупку видеокамер, видеомикшеров, аренду серверов. Это до сих пор самая затратная статья: постоянно приходится искать что-то новое, более совершенное.

Как быстро окупались расходы?

– Примерно за полгода.

Сколько в среднем стоит организовать трансляцию?

– 15 тыс. руб. за два часа – это минимальное время трансляции. Плюс по 5 тыс. за каждый последующий час. Сейчас ценовая политика компании ориентирована на активное внедрение в рынок.